**GUÍA DE ESTILOS**

**INTRODUCCIÓN**

La guía de estilos detalla las pautas visuales y de diseño del sitio web “Abejas y Zánganos”, dedicado a la venta de miel y productos relacionados. Esta guía tiene como objetivo asegurar la coherencia visual y funcional del sitio, promoviendo una experiencia de usuario óptima y una identidad de marca sólida.

**ESTRUCTURA GENERAL**

**Retícula**

El diseño se organiza en una retícula básica de filas y columnas que distribuye uniformemente los elementos en la página. Se mantiene un margen lateral y superior consistente para garantizar equilibrio visual. La retícula guía la disposición de las imágenes, textos e iconos, asegurando una estructura ordenada y legible.

**Arquitectura de la Información**

La información se organiza de manera jerárquica, facilitando la navegación del usuario. Las principales secciones incluyen:

* **Cabecera**: Contiene el logotipo y el menú de navegación principal con enlaces a las páginas de productos, carrito, ¿quiénes somos? y registro.
* **Cuerpo del contenido**: Sección dedicada a la descripción de productos, información sobre la empresa y contenido multimedia.
* **Pie**: Información de contacto, enlaces a redes sociales y detalles legales.

**Cabecera**

La cabecera contiene el logotipo de la empresa “Abejas y Zánganos” centrado en la parte superior. A la izquierda y derecha del logotipo se encuentran los botones de navegación: **Productos, Carrito, ¿Quiénes somos? y Registro**. El fondo es de un color anaranjado que representa la miel, con texto en color blanco para un contraste adecuado.

**Contenido**

El contenido varía según la sección de la página:

1. **Página principal**:
   * Imagen destacada con llamada a la acción.
   * Breve texto descriptivo sobre la miel de la Sierra de Gata.
   * Sección de productos destacados con imágenes de productos y botones de compra.
2. **Sección de productos**:
   * Cuadrícula de productos con imágenes y descripciones breves.
3. **Carrito**:
   * Listado de productos añadidos al carrito con opción para modificar cantidades y eliminar productos.
4. **¿Quiénes somos?**:
   * Información de la empresa con un video explicativo y texto de presentación.
5. **Registro**:
   * Formulario de registro con campos para datos personales.

**Pie**

El pie contiene la siguiente información:

* **Contacto**: Dirección, correo electrónico y número de teléfono.
* **Redes Sociales**: Iconos y enlaces a redes sociales (Instagram, Facebook, etc.).
* **Derechos Reservados**: Información legal y de copyright.

**ESTILO GRÁFICO**

**Color**

**Colores básicos de la marca**

* **Naranja (#FFA500)**: Utilizado como color de fondo principal, simboliza la miel y la calidez.
* **Amarillo claro (#FFFACD)**: Color de fondo para secciones destacadas y áreas de contenido, crea contraste y facilita la lectura.
* **Blanco (#FFFFFF)**: Para el texto en áreas coloreadas y detalles.
* **Negro (#000000)**: Utilizado para texto en áreas claras y para resaltar.

**Otros elementos de color**

* **Verde (#008000)**: Se utiliza para botones de llamada a la acción como "Registrarse".
* **Gris (#808080)**: Para el texto secundario, como información de contacto y descripciones breves.

**Tipografía**

* **Fuente principal**: Arial o Helvética, sin serifas, se elige para mejorar la legibilidad.
* **Tamaños**:
  + **Título principal**: 24px
  + **Subtítulos**: 18px
  + **Texto del cuerpo**: 14px
* **Peso**: Negrita para títulos y botones, normal para el cuerpo del texto.

**Iconos**

**Iconos específicos**

Los iconos utilizados están alineados con el estilo gráfico general: simples, con líneas limpias y consistentes. Representan acciones comunes como añadir al carrito o reproducir videos.

**Iconos de redes sociales**

Se utilizan los iconos estándar para Facebook, Instagram y Twitter, adaptados al estilo gráfico con contornos simples y colores contrastantes en el pie de página.